

Nämä ohjeet auttavat teitä viestimään rakennustuotteelle ansaitusta Joutsenmerkistä ja käyttämään logoa asianmukaisesti.

Vahva viestintävaltti

Joutsenmerkki auttaa niin kuluttajia kuin hankkijotakin tekemään ympäristölle hyviä valintoja myös rakentamisessa. Joutsenmerkityt rakennustuotteet ja -materiaalit hyväksytään aina käytettäväksi Joutsenmerkkiä tavoittelevissa rakennuksissa, ilman lisäselvityksiä. Ympäristömerkittyjen tuotteiden käytöstä voi kerätä myös valinnaisia pisteitä rakennuksen Joutsenmerkki-hakemukseen. Merkkiä tavoittelevat rakentajat arvostavatkin laajaa ympäristömerkittyjen tuotteiden tarjontaa, lisäten myös tuotteiden kysyntää.

Joutsenmerkki toimii vahvana näyttönä ympäristön hyväksi tehdystä työstä, ja samalla se on myös tehokas ja luottamusta herättävä viestinnän työkalu. Joutsenmerkin avulla erotut eduksesi!

Yksinkertaiset säännöt

Sääntöjä on vähän, mutta hyötyjä sitäkin enemmän! Joutsenmerkin myötä hyödyt sen vahvasta asemasta pohjoismaisten kuluttajien ja hankkijoiden keskuudessa. Oheisista oppaistamme löydät sekä ohjeita Joutsenmerkin logon asianmukaisesta käytöstä että inspiroivia esimerkkejä merkin hyödyntämisestä erilaisissa tilanteissa.

Apua vailla?

Autamme teitä mielellämme. Moniin kysymyksiin löydät vastauksen [verkkosivuiltamme](#) ja apua on saatavilla myös Ympäristömerkinnän tutuulta yhteyshenkilöltäsi.



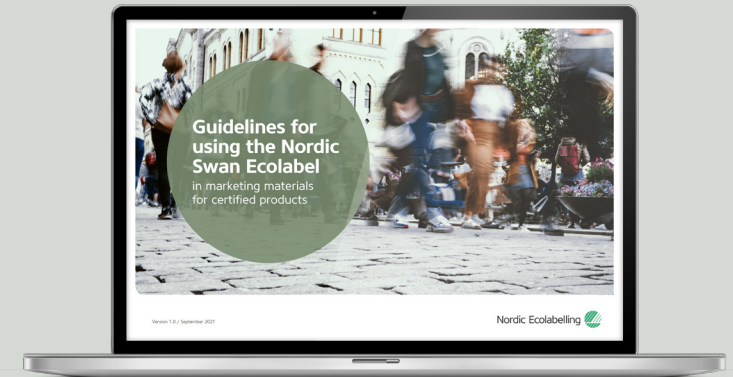
Ohjeet Joutsenmerkin logon käyttämiseen tuotteissa

Kun Joutsenmerkki on myönnetty, logoa voi käyttää tuotteissa monipuolisesti. Vähintään merkin on löydettävä itse tuotteesta tai sen pakkauksesta, mutta mahdollisuuksia on paljon enemmänkin.

Tunnettu ja arvostettu merkki näkyville

Ohjeissa käydään läpi logon käyttämistä tuotteissa ja tuotepakkauksissa tavantomaisissa tilanteissa. Niiden avulla varmistut, että logo näkyy tuotteissanne asianmukaisesti ja tunnistettavasti. Tarvittaessa voit aina ottaa yhteyttä Ympäristömerkintään, jos olet epävarma logon käytöstä tietyssä tilanteessa.

Lataa logo-ohjeet täältä



Ohjeita ja inspiraatiota Joutsenmerkittyjen tuotteiden markkinointiin

Teknisten logo-ohjeistusten lisäksi olemme kehittäneet yleisemmät markkinointiohjeet, joissa käydään läpi Joutsenmerkin markkinoinnin periaatteita. Ohjeissa Joutsenmerkin mahdollisuuksia esitellään kuviteltuun ja käytännöllisiin esimerkeihin.

Hyödynnä merkkiä monipuolisesti

Ohjeiden tarkoituksena on auttaa niin Joutsenmerkin luvanhaltijoita, brändinomitajia kuin ulkoisia markkinointikumppaneitakin hyödyntämään merkkiä. Joutsenmerkki on Pohjoismaiden tunnetuin ympäristömerkki ja yksi Suomen arvostetuimmista brändeistä – ansaitusta merkistä kannattaa siis myös kertoa!

Lataa markkinointiohjeet täältä

