

Vahva viestintävaltti

Joutsenmerkki toimii vahvana näyttönä ympäristön hyväksi tehdystä työstä, ja samalla se on myös tehokas ja luottamusta herättävä viestinnän työkalu. Rakennuksen Joutsenmerkkiä arvostavat niin kuluttajat, sijoittajat kuin julkiset hankkijatkin.

Ohjeet Joutsenmerkistä viestimiseen

Rakennusta ei kuitenkaan voi markkinoida Joutsenmerkittynä eikä Joutsenmerkin logoa käyttää ennen kuin merkki on myönnetty.

Merkin vaatimukset dokumentoidaan rakennushankkeen aikana ja ehtojen täytyessä lupa myönnetään rakennuksen valmistuttua.

Kun lupa on myönnetty, luvanhaltija voi kertoa kyseisen rakennuksen olevan Joutsenmerkitty ja käyttää merkin logoa asianmukaisissa yhteyksissä.

Joutsenmerkityssä rakentamisessa on käytössä kaksi toisiaan täydentävää lupatyyppiä, jotka vaikuttavat myös merkistä viestimiseen:

Hankekohtainen lupa

Peruslupa

Hankekohtainen lupa

Mistä on kyse?

Hankekohtainen lupa kohdistuu tietyille rakennusprojekteille. Hanke voi sisältää useita rakennuksia ja rakennustyyppisiä (esim. asuntoja ja erillistaloja), joiden on kuitenkin oltava käyttötarkoitukseltaan samanlaisia (esim. asuinrakennuksia tai opetusrakennuksia). Joutsenmerkin vaatimukset dokumentoidaan ja tarkastetaan ennen luvan myöntämistä ja ennen kuin rakennusta voi kutsua Joutsenmerkityksi.

Mitä ja milloin Joutsenmerkistä voi viestiä?

- **Ennen luvan myöntämistä** hakija ei voi käyttää Joutsenmerkin logoa tai viestiä kohteesta Joutsenmerkittynä. Hakija voi kuitenkin kertoa tavoittelevansa rakennukselle Joutsenmerkkiä.
- **Luvan myöntämisen jälkeen** luvanhaltija voi viestiä kohteesta Joutsenmerkittynä ja käyttää Joutsenmerkin logoa kyseiseen projektiin liittyvässä markkinoinnissaan ja viestinnässään.

Peruslupa

Mistä on kyse?

Peruslupa soveltuu yrityksille, jotka rakentavat toistuvasti samankaltaisia rakennuksia ja aikovat sertifioida useita projekteja. Luvalla osoitetaan, että rakentaja noudattaa kaikissa kohteissaan samoja toistettavissa olevia ja Joutsenmerkin hyväksymiä käytäntöjä. Rakennuksen suunnitteluun, materiaaleihin ja tekniisiin ratkaisuihin liittyvät vaatimukset dokumentoidaan kuitenkin aina projektikohtaisesti.

Mitä ja milloin Joutsenmerkistä voi viestiä?

- **Ennen perusluvan myöntämistä** hakija voi viestiä Joutsenmerkistä ja käyttää Joutsenmerkin logoa vain mahdollisten Joutsenmerkittyjen projektien yhteydessä (kuten yllä).
- **Perusluvan myöntämisen jälkeen** luvanhaltija voi viestiä rakentavansa Joutsenmerkittyjä rakennuksia ja käyttää Joutsenmerkin logoa markkinoinnissa. Perusluvan avulla rakentaja voi siis käyttää merkkiä jo ennen tietyn kohteen valmistumista ja projektikohtaisen luvan myöntämistä.

Mitä projektikumppanit voivat viestiä?

Mitä tilaaja voi viestiä Joutsenmerkistä?

Jos hakija/luvanhaltija on urakoitsija

Rakennushankkeeseen ryhtyvänä eli rakennuttajana/tilaajana voi olla esimerkiksi sijoittaja tai kunta, joka tilaa Joutsenmerkityn rakennuksen urakoitsijalta.

Esimerkiksi:

Kunta X haluaa rakentaa Joutsenmerkittyjä vuokrataloja. Rakennukset toteuttaa ja Joutsenmerkin hakemisesta vastaa urakoitsija. Hankkeen tilaajana ja rakennusten omistajana kunta X voi käyttää Joutsenmerkin logoa yhdessä urakoitsijalle myönnetyn lupanumeron kanssa. Näin lupa on jäljitettävissä luvanhaltijaan eli urakoitsijaan, mutta kannustamme myös omistajaa viestimään Joutsenmerkistä.

Viestinnän on kuitenkin aina liityttävä tiettyyn Joutsenmerkittyn projektin, ellei kyse ole peruslupaan sisältyvästä jatkuvasta toiminnasta.

Jos hakija/luvanhaltija on tilaaja

Jos Joutsenmerkin hakijana on urakoitsijan sijaan rakennuttaja/tilaaja itse, myös Joutsenmerkin logon käyttöoikeus on rakennuttajalla/tilaajalla. Urakoitsija voi kertoa osuudestaan hankkeessa muiden kumppaneiden tavoin.

Mitä konsultti, arkkitehti, alihankkija tai muu vastaava projektikumppani voi viestiä Joutsenmerkistä?

Joutsenmerkkiä tavoittelevan tai jo Joutsenmerkityn rakennusprojektin kumppani tai alihankkija voi kertoa osuudestaan hankkeessa. Viestinnässä on tuotava selkeästi ilmi, mistä projektista on kyse ja tarjottava esimerkiksi linkki lisätietoihin kohteesta. Kumppani ei voi kuitenkaan käyttää Joutsenmerkin logoa, jonka käyttöoikeus on vain luvanhaltijalla.

Hyöty irti Joutsenmerkistä

Kun Joutsenmerkki on myönnetty, sitä voi ja kannattaa hyödyntää monipuolisesti markkinoinnissa ja viestinnässä.

Joutsenmerkki on Pohjoismaiden tunnetuin ympäristömerkki ja yksi Suomen arvostetuimmista brändeistä. Luvanhaltijana hyödyt merkin vahvasta asemasta niin kuluttajien kuin hankkijoidenkin keskuudessa.

Yksinkertaiset säännöt

Sääntöjä on vähän, mutta hyötyjä sitäkin enemmän! Oppaistamme löydät sekä ohjeita Joutsenmerkin asianmukaisesta käytöstä että inspiroivia esimerkkejä merkin hyödyntämisestä erilaisissa tilanteissa.

Apua vailla?

Autamme teitä mielellämme. Moniin kysymyksiin löydät vastauksen [verkkosivuiltamme](#) ja apua on saatavilla myös Ympäristömerkinnän tutuilta yhteyshenkilöiltäsi.

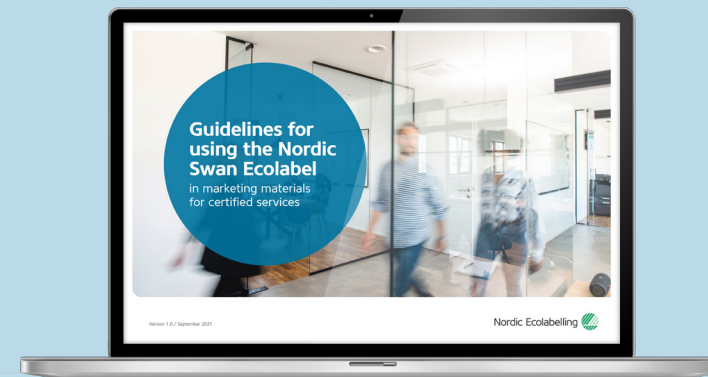


Markkinoinnin työkalupakki Joutsenmerkityille rakennuksille

Markkinointipaketti sisältää esimerkkejä ja ideoita Joutsenmerkityistä rakennuksista viestimiseen. Se tarjoaa inspiraatiota niin rakentajalle, tilaajalle kuin esimerkiksi kiinteistönvälittäjillekin.

Kysy rakentamisen markkinointimahdollisuuksista lisää Joutsenmerkin paikallisilta yhteyshenkilöiltäsi!

Saatavilla Ympäristömerkinnältä



Ohjeita ja inspiraatiota Joutsenmerkittyjen palvelujen markkinointiin

Palveluille suunnatuissa markkinointiohjeissamme käydään läpi Joutsenmerkin markkinoinnin periaatteita. Ohjeissa Joutsenmerkin mahdollisuuksia esitellään kuvitetuin ja käytännöllisin esimerkein.

Hyödynnä merkkiä monipuolisesti

Ohjeiden tarkoituksena on auttaa niin Joutsenmerkin luvanhaltijoita, brändinomis-tajia kuin ulkoisia markkinointikumppaneitakin hyödyntämään merkkiä. Ansaitusta merkistä kannattaa myös kertoa!

Lataa markkinointiohjeet täältä

