



Vaikea saada. Helppo valita.

Kampanjapaketti Joutsenmerkin
luvanhaltijoille

Sisältö

- 03 Markkinointi- ja viestintäpäällikön terveiset
- 04 Ensimmäinen pohjoismainen kampanja
- 06 Näin kampanja näkyi vuonna 2023
- 10 Kampanjan vaikuttavuus
- 12 Miten hyödyntää kampanjaa omassa viestinnässä?
- 14 Tekstejä yrityksenne käyttöön ja inspiraatioksi
- 16 Kampanjan logot
- 17 #VaikeaSaadaHelppoValita
- 18 Yhteystiedot

Markkinointi- ja viestintäpäällikön terveiset

Kesällä 2023 Joutsenmerkki julkaisi ensimmäisen pohjoismaisen mainoskampanjan. Kuluttajille suunnattu kampanja oli sama kaikissa Pohjoismaissa ja sitä jaettiin yhteisesti kaikissa kanavissa. Lokakuussa oli kampanjan toinen kierros ja nyt viikoilla 4–7 vuonna 2024 olemme taas vauhdissa! Tervetuloa mukaan!

Kampanjan tarkoituksena on kertoa, mikä Joutsenmerkki on ja kuinka se eroaa muista merkeistä luoden arvoa niin yrityksille kuin kuluttajille. Pohjoismaisen ympäristömerkin kunnianhimoisen kriteerit ottavat kokonaisvaltaisesti huomioon tuotteen tai palvelun elinkaaren raaka-aineista kierrätykseen.

Kampanja korostaa Joutsenmerkittyjen tuotteiden laajaa valikoimaa aina pesuaineista maaleihin sekä vaatteista rahastoihin. Kampanja osoittaa, että Joutsenmerkin

saamiseksi on luvanhaltijoiden, eli teidän, tehtävä kovaa työtä. Joutsenmerkki on vaikea saada, mutta helppo valita.

Toivomme, että haluatte jakaa kampanjan viestiä kertomalla Joutsenmerkityistä tuotteistanne ja palveluistanne. Samalla osoitate, että vaikka ympäristömerkin saaminen on vaikeaa, olette läpäisseet sen asettamat vaatimukset. Se myös auttaa kuluttajia tekemään ympäristön kannalta parempia valintoja.

Voitte hyödyntää tämän kampanjapaketin materiaaleja monipuolisesti viestinnässänne. Yhdessä vahvistamme Joutsenmerkin asemaa tunnetuimpana ja luotettavana ympäristömerkkinä Pohjoismaissa.



Minna Kinnari
Markkinointi- ja viestintäpäällikkö
Ympäristömerkintä Suomi

Pohjoismainen kuluttajakampanja korostaa luvanhaltijoita onnistujina

Pohjoismaisessa kampanjassa kerrotaan Joutsenmerkin tarinaa tuotteiden ja palveluiden silmin – ei kuitenkaan niiden, jotka ovat saaneet ympäristömerkin, vaan ennen kaikkea niiden tuotteiden ja palvelujen kautta, jotka eivät läpäisseet kriteerejä.

Tämän kampanjapaketin tarkoituksena on korostaa luvanhaltijoita onnistujina, jotka ovat täyttäneet nämä kunnianhimoiset kriteerit. Se on asia, josta voi olla ylpeä.

Pohjoismaisista kuluttajista 95 prosenttia tuntee Joutsenmerkin ja 60 prosenttia etsii sitä tehdessään ostopäätöksiä. Kertomalla Joutsenmerkistänne, voitte lisätä brändinne uskottavuutta ympäristövastuun saralla.

Tämä on hyvä tilaisuus myös oman brändinne vahvistamiseen.



An aerial photograph of a dense forest, likely a boreal forest, showing a mix of green coniferous trees and some bare, greyish trees. A dirt road or path runs horizontally across the middle of the image. The text is overlaid on the left side of the image.

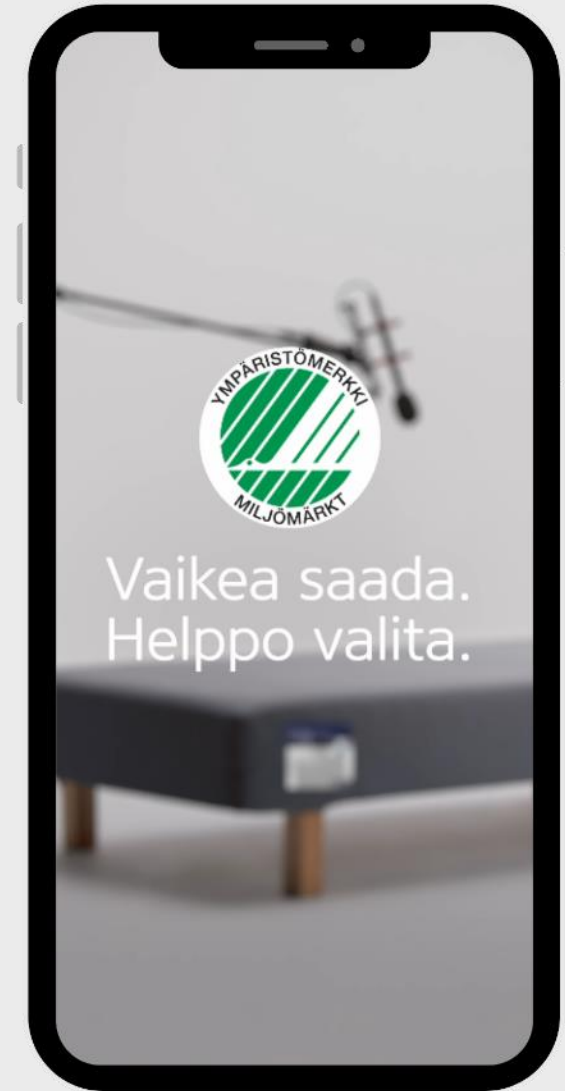
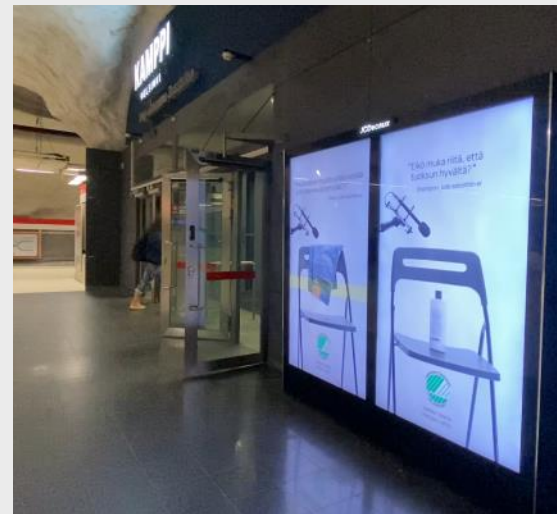
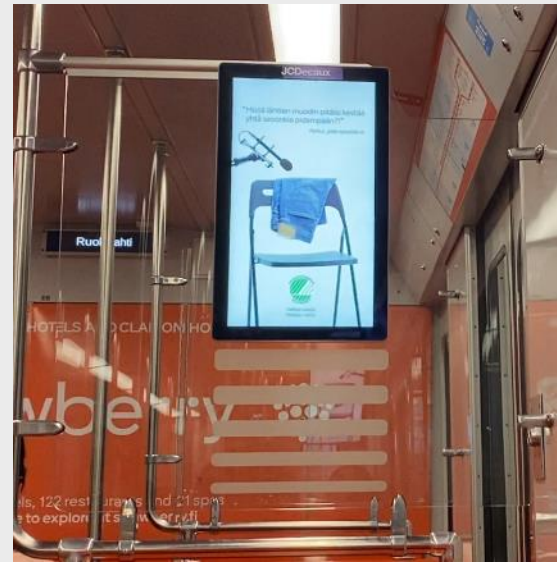
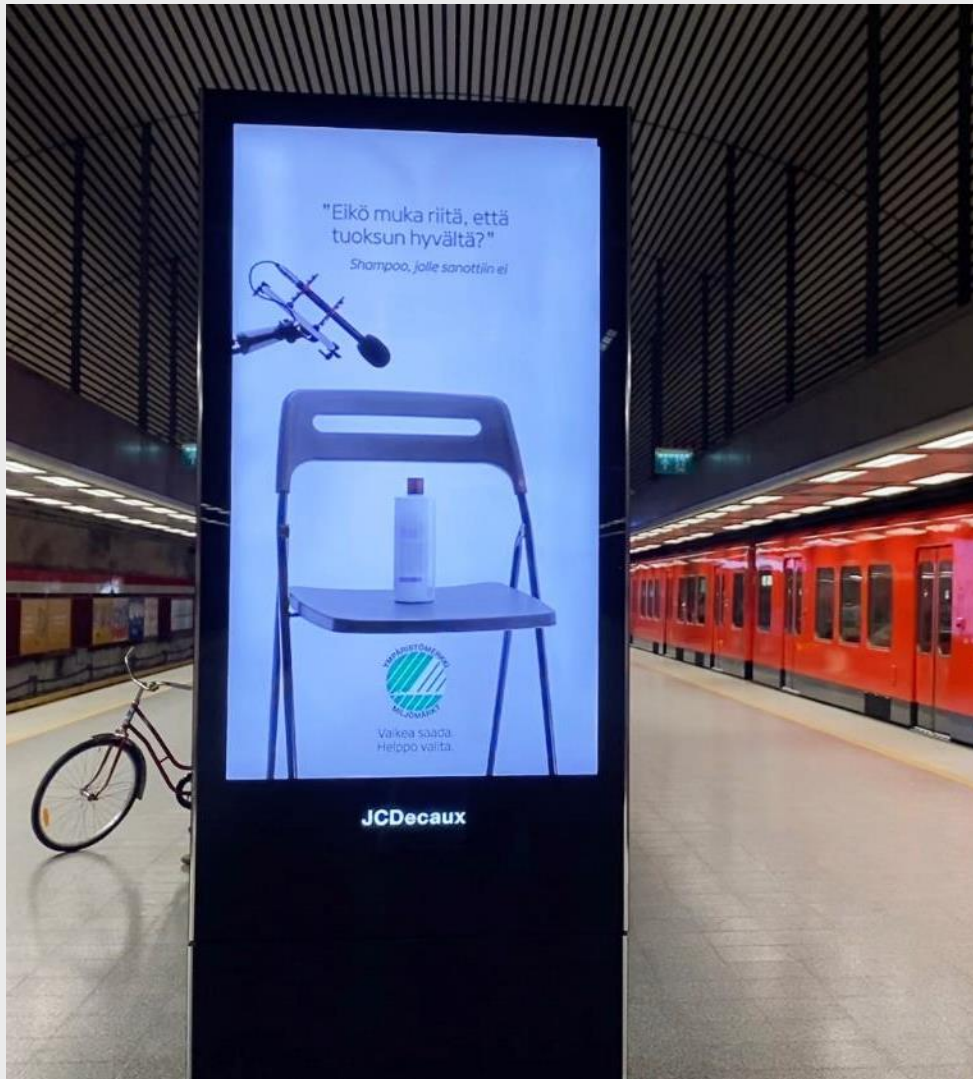
Kampanjan slogan

**Vaikea saada.
Helppo valita.**

Joutsenmerkin kriteerit ovat yrityksille vaativat. Näin taataan, että kuluttajat voivat luottaa tuotteen todella olevan ympäristölle parempi valinta.

**Näin kampanja
näkyi vuonna 2023**

Kampanja eri kanavissa



YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

KORREK
original

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

postnord

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

Yli 180 Joutsenmerkittyä Kährs-parkettia

Lumme

Kirjopyykki
Niisa
Kuluvärittä Saag

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

CUCUMBER & BASIL 0,0

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

bliv

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

cottover
people to planet

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

Karava
TUNNETTU

Valitse
Joutsenmerkitty
tuote

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

Anfell
1880

YMPÄRISTÖMERKKI
MILJÖMÄRKI

Vaikea saada.
Helppo valita.

Pohjoismaista yhteistyötä

Katso [videolta](#), miten kampanja rakennettiin ja miten se näkyi eri maissa



Kampanjan vaikuttavuus

Kampanjan ensimmäisen vaiheen jälkeen toteutetussa Annalect Insightsin kyselyssä vastaajille näytettiin mainosversioita, joista oli peitetty logot ja ääniraidalta poistettu Joutsenmerkin nimi.

69 %

suomalaisista vastaajista piti mainoksia relevantteina ja erottuvina, alle 1/3 ärsyttävinä

52 %

suhtautuu Joutsenmerkkiin aiempaa myönteisemmin

36 %

kertoi etsivänsä ostoksillaan Joutsenmerkkiä jatkossa yhä useammin

34 %

mainoksen muistaneista kertoi jo toimineensa niiden perusteella (klikannut linkkiä, etsinyt Joutsenmerkkiä, puhunut siitä jne.)

Hyöty irti Joutsenmerkistä

Kampanjan logot ja tekstejä
viestinnän tueksi

Miten hyödyntää kampanjaa omassa viestinnässä?

Ensinnäkin – olkaa ylpeitä saamastanne Joutsenmerkistä!
Kertokaa kovasta työstänne ja asioista, joita olette tehneet saadaksenne tunnustuksen.

Voitte jakaa tarinan Joutsenmerkin ja tuotteenne/palvelunne yhteisestä historiasta. Oletteko saaneet merkin vasta vai oletteko uusineet lupanne jo useamman kerran? Entä miten merkki inspiroi tai haastaa työtänne?

Voitte kertoa siitä, miten Joutsenmerkki lisää ympäristötyönne läpinäkyvyyttä. On tärkeää muistuttaa kuluttajia siitä, että he voivat luottaa siihen, että tuotteenne/palvelunne on ympäristölle parempi valinta, koska sillä on kolmannen osapuolen sertifikaatti. Lisäksi Joutsenmerkki tekee ympäristölle parempien valintojen tekemisen helpoksi kuluttajille.

Joutsenmerkistä kannattaa viestiä myös sisäisesti kertomalla, mitä Joutsenmerkki tarkoittaa yrityksellenne ja miten olette sitoutuneet ympäristölle parempiin valintoihin.

Tästä kampanjapaketesta löydätte hyödyllistä sisältöä vastuullisuusviestintänne tueksi ja kannustamme myös omien sisältöjen jakamiseen.

Kannustamme käyttämään tämän kampanjapaketin aineistoja ja tekemään myös omia sisältöjä Joutsenmerkityistä tuotteista tai palveluista. Materiaalien tarkoituksena on innostaa viestimään tekemästänne työstä ympäristömerkin saamiseksi.

Lisää vaikuttavuutta kertomalla, mitä Joutsenmerkki konkreettisesti tarkoittaa

- Voitte hyödyntää [kriteerisivuilta](#) löytyviä tekstejä viestiessänne tuotteestanne tai palvelustanne
- Tämä auttaa teitä viestimään konkreettisemmin ympäristötyöstänne ja siitä, miten Joutsenmerkki vaikuttaa tuotteisiinne/palveluihinne
- Olemme koostaneet esimerkit kahdesta tuoteryhmästä kriteerisivujen teksteihin perustuen (ks. seuraava sivu). Voitte myös pyytää meiltä apua tekstien muokkaamiseen, laita tällöin sähköpostia osoitteeseen: minna.kinnari@ecolabel.fi

Havainnollista ympäristötyötänne Joutsenmerkin kriteerien kautta

Kerro, mitä Joutsenmerkki tuotteessanne tai palvelussanne tarkoittaa. Alla esimerkit, miten kriteerisivulta löytyviä tietoja voi hyödyntää viestinnässä.

Joutsenmerkityt hotellit ja majoituspalvelut (ks. [kriteerisivu](#))

Meille ympäristöarvot eivät ole pelkkää puhetta – tunnistat kunnianhimoisten ympäristövaatimusten toteutumisen Joutsenmerkistä.

Joutsenmerkki kertoo kokonaisvaltaisesta ympäristötyöstä. Hotelleissa se tarkoittaa esimerkiksi jätteiden lajittelua, kestävämmän ruoan tarjoilua ja hävikin minimoimista. Lisäksi käytämme ympäristömerkittyjä tuotteita ja koulutamme henkilöstöä ympäristöasioissa.

Olemme tehneet kovasti töitä kehittääksemme hotelliamme ympäristö huomioiden. Se auttaa myös sinua tekemään ympäristön kannalta parempia valintoja.

Siksi Joutsenmerkki onkin vaikea saada, mutta helppo valita.

Joutsenmerkityt puhdistusaineet (ks. [kriteerisivu](#))

Emme yritä päästä sieltä, missä aita on matalin – valitsimme Joutsenmerkin, sillä se on yksi maailman tiukimmista ja kunnianhimoisimmista ympäristömerkeistä. Pohjoismaista ympäristömerkkiä ei helpolla saa, mutta onnistuimme siinä.

Tuotteemme Joutsenmerkki kertoo sen olevan ympäristölle ja käyttäjälle mahdollisimman turvallinen. Tuotteen ainesosat ovat läpäisseet Joutsenmerkin tiukan seulan, ja se on testatusti tehokas – pienikin määrä riittää puhdistamaan lian. Lisäksi pakkaukset on suunniteltu helposti kierrätettäviksi.

Kaikki tämä, jotta sinun olisi helppo tehdä ympäristölle parempia valintoja.

Joutsenmerkki. Vaikea saada. Helppo valita.

Tekstejä yrityksenne käyttöön

Tekstejä voi hyödyntää vapaasti viestiessänne Joutsenmerkityistä tuotteista tai palveluista.

Esimerkki 1

Kuka vain ei voi saada Joutsenmerkkiä, mutta me onnistuimme siinä! Pohjoismaiden virallinen ympäristömerkki kirittää tuotteiden ja palveluiden kehitystä ympäristölle paremmaksi. Kaikki tämä tärkeästä syystä – jotta ympäristölle paremmat valinnat olisivat helppoja.

Esimerkki 2

Kovan työn tuloksena olemme täyttäneet Pohjoismaiden virallisen ympäristömerkin lukuisat kunnianhimoiset kriteerit. Joutsenmerkki ei kerro ympäristöystävällisyydestä vain yhdellä osa-alueella. Se takaa tuotteiden tai palvelujen olevan ympäristön kannalta parempia valintoja koko elinkaarensa ajalta, aina raaka-aineista kierrätykseen.

Sen vuoksi Joutsenmerkki on vaikea saada, mutta helppo valita.

Esimerkki 3

Tuotteiden tai palvelujen ympäristöystävällisyyttä on välillä monimutkaista selvittää. Joutsenmerkki tekee sen puolestasi!

Useat/kaikki tuotteemme ovat Joutsenmerkittyjä. Se takaa tuotteiden tai palvelujen olevan ympäristön kannalta parempia valintoja koko elinkaarensa ajalta aina raaka-aineista kierrätykseen. Tuotteille ja palveluille asetetaan kymmeniä, tutkittuun tietoon perustuvia kriteerejä.

Lue lisää, mitä Joutsenmerkki merkitsee meille/Löydät Joutsenmerkityt tuotteemme täältä: (linkki)



Kampanjan logot

Tässä näette kampanjassa käytetyt logot – ne ovat vapaassa käytössä, kun viestitte Joutsenmerkityistä tuotteistanne tai palveluistanne. Löydätte logot myös englanniksi sivuiltamme.

Valkoinen slogan



Vaikea saada.
Helppo valita.

Vaikea saada.
Helppo valita.

Musta slogan



Vaikea saada.
Helppo valita.

Vaikea saada.
Helppo valita.



Logot ovat saatavilla myös
animaatioina
verkkosivuiltamme.

Vaikea saada.
Helppo valita.

#VaikeaSaadaHelppoValita

Kun jaatte sisältöä Joutsenmerkistä omissa kanavissanne, muistakaa käyttää aihetunnistetta #VaikeaSaadaHelppoValita ja #Joutsenmerkki sekä merkata Joutsenmerkki.

Löydätte meidät seuraavista kanavista:

[Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)

Linkki kampanjasivulle:

joutsenmerkki.fi/vaikea-saada-helppo-valita/



Yhteystiedot

Minna Kinnari

markkinointi- ja viestintäpäällikkö

[044 339 5545](tel:0443395545)

minna.kinnari@ecolabel.fi