

# Green Claims ja ympäristömerkit

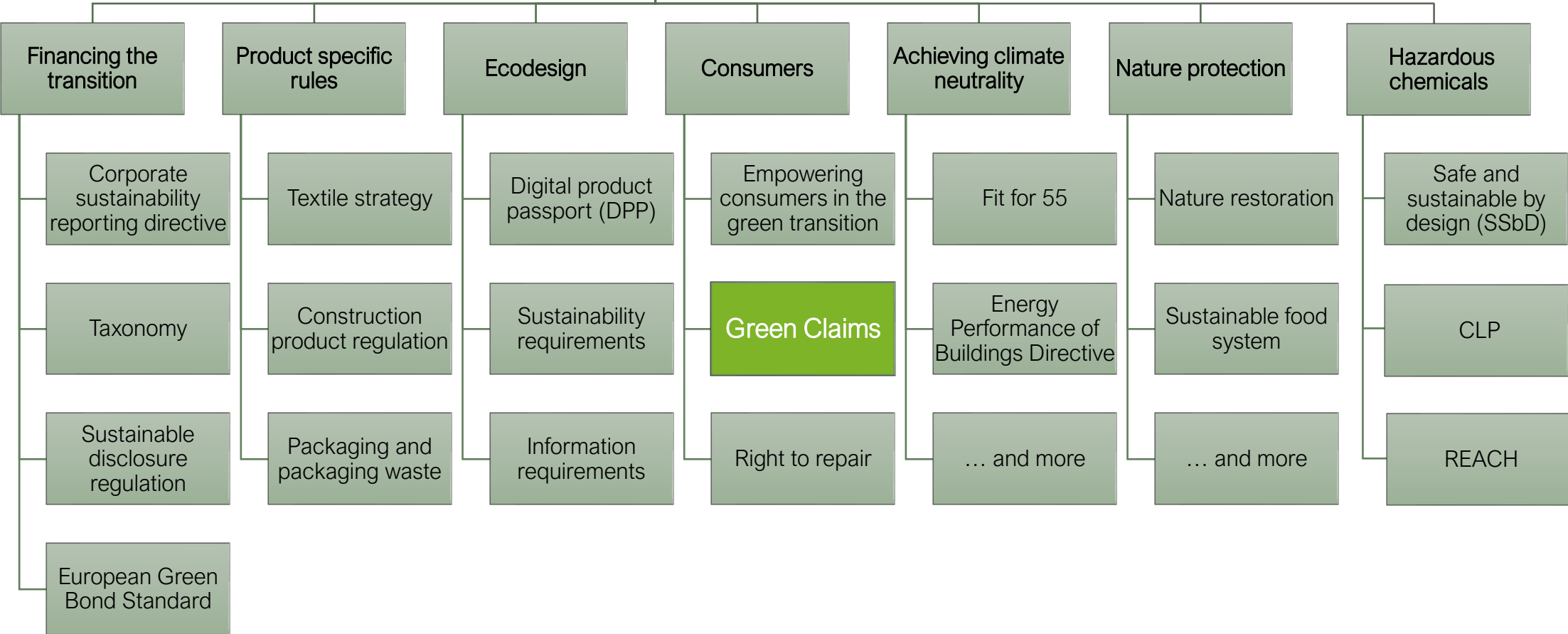
Karin Bergbom, Joutsenmerkki  
25.9.2023



**Everybody is  
experiencing a  
huge wave of new  
EU regulations**



# Green Deal



# Ympäristömerkit ja Green Deal

- Kuluttajaviestintä ja –vuorovaikutus
  - Viherväittämät (Green claims)
  - Kuluttajien vaikuttamismahdollisuuksien vahvistaminen (Empowering consumers)
  - Digitaaliset tuotepassit (Digital product passports)
- Kestävyystvaatimukset – Ecodesign-regulaatio
- Yritysten kestävyysraportointi - CSRD, Taksonomia

# Green Claims -asetus

- Kuluttajaviestinnän ympäristöasioissa pitää olla todenmukaista, asiallista sekä perustua tieteeseen
- Tavoitteena kuluttajien suojaaminen viherpesulta
  - Vain kolmannen osapuolen etukäteen verifioimia ympäristöön liittyviä väittämiä sallitaan
- Myös ympäristömerkintäjärjestelmät verifioitava (pl. EU Ecolabel)
  - Ympäristömerkin avulla voidaan viestiä kriteereihin perustuvilla viherväittämillä
  - Viralliset ympäristömerkit (Joutsenmerkki, EU-Ecolabel) on tunnustettu luotettavana tapana osoittaa yleisiä ympäristöväittämiä



# Joutsenmerkin kanta Green Claims -asetusehdotukseen

- Asetus on merkittävä askel viherpesun torjumiseksi
- Joutsenmerkki täyttää jo nyt asetuksen vaatimukset, verifiointi lisää byrokratiaa
- Viralliset ISO14024 ympäristömerkit, kuten Joutsenmerkki, pitäisi hyväksyä suoraan
- Useita yksityiskohtia asetusehdotuksessa pitää selkeyttää, tasapuolisuus tärkeää

# Ennakkokysymyksiä yleisöltä

- Ekologisuus, ympäristömyötäinen, ympäristöystävällinen, sanamuotoja riittää, mutta rajavetoa ei ole?
  - Green Claims -asetus määrittelee rajat
- Kuinka hyvin elinkaariarvio sopii vihreän väittämän todistusaineistoksi?
  - Ympäristömerkit perustuvat tuotteiden ja palveluiden elinkaaren aikaiseen ympäristövaikutusten arviointiin
  - Ympäristömerkit ovat luotettava tapa verifioida kaikkia merkin kriteereihin perustuvia väittämiä
  - Yksittäisille väittämille edellytetään riittävän kattavaa etukäteisverifiointia
- Voiko esim. Joutsenmerkin väittämää käyttää jatkossa ja myös yrityksen tuotteiden markkinoinnissa
  - Empowering consumers- ja Green Claims- asetusten mukaan: Kyllä, kunhan Joutsenmerkin verifiointi on hankittu (jos edellytys)



A graphic featuring a map of Europe in shades of blue. Overlaid on the map is the European Union flag, consisting of twelve white stars arranged in a circle. The text "EU TAXONOMY" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the map.

# EU TAXONOMY

## Yritysten kestävyysraportointi (CSRD, taksonomia)

- Tietyillä sektoreilla Joutsenmerkin luvan raportointivaatimukset ovat pitkälti linjassa uusien määräsehdotusten kanssa
- Tämä tarkoittaa, että Joutsenmerkin avulla yritys on jo pitkällä tiedonkeruussa ja tiedon käsittelyssä kestävyysraportointia ajatellen
- Jatkossa selkeytetään, miten ympäristömerkkejä voidaan käyttää raportoinnissa

# Miksi Green Deal on tärkeä?

- Siirtyminen kestävämpään tuotantoon ja kulutukseen on välttämätöntä
- Olemme vasta vihreän siirtymän alkuvaiheessa!
- Kuluttajien ostopäätökset ympäristöasioissa tehdään jatkossa luotettavaan tietoon perustuen
- Yritykset, jotka jo nyt huomioivat tulevia säädöksiä, ovat vihreän siirtymän kärjessä



## Mitä seuraavaksi?

Tilaa uutiskirje

<https://joutsenmerkki.fi/tilaa-uutiskirje/>

Ympäristömerkinnän seminaari  
luvanhaltijoille alkuvuodesta 2024