

# Merkkitekoja-kampanjan kuluttajatutkimus

*”Pieni teko, iso kiitos”*



# Merkkitekoja-kampanja 2018

– kuluttajan suhde vastuullisuuteen ja valintojen merkityksellisyyteen

Päätulokset

Vastuullisuusmerkit – tunnettuus ja ostaminen

Asenteet vastuullisuuteen ja vastuullisuusmerkkeihin liittyen

# Tutkimuksen toteutus

## Vastaajat

18-75 -vuotiaat  
mannersuomalaiset  
Vastaajia oli 1077

## Ajankohta

16.-23.2.2018

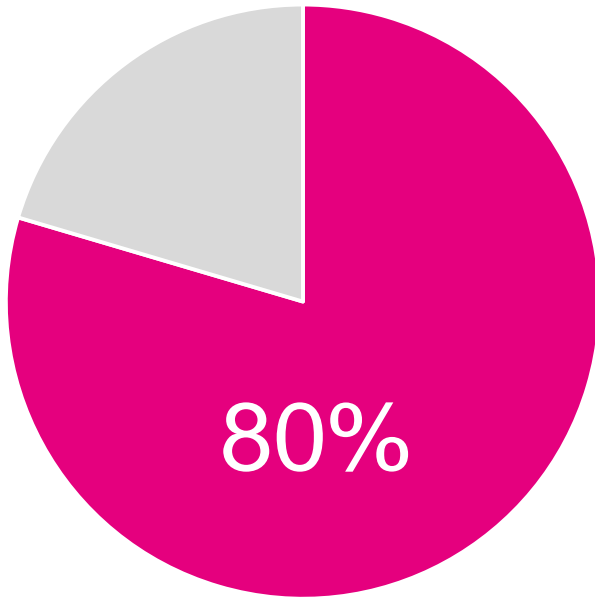
## Toteutustapa

Web-kysely, Kantar TNS:n  
väestöä edustava  
vastaajaneeli.

Kiintiöinti iän, sukupuolen ja  
asuinpaikan mukaan.

**Päätulokset**

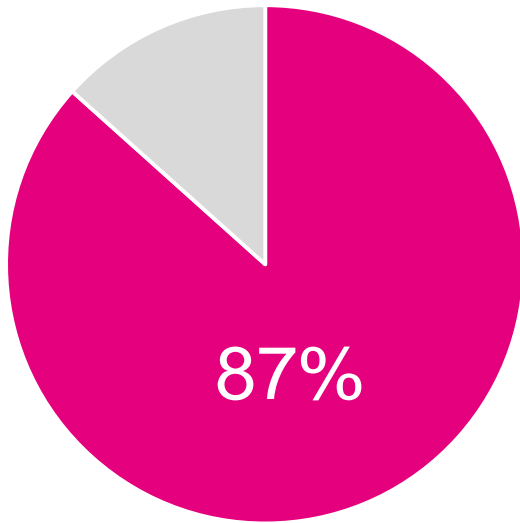
# Suomalaiset tuntevat vastuullisuusmerkit



Tuntee sekä luomun,  
Reilun kaupan että  
Joutsenmerkin ainakin  
nimeltä



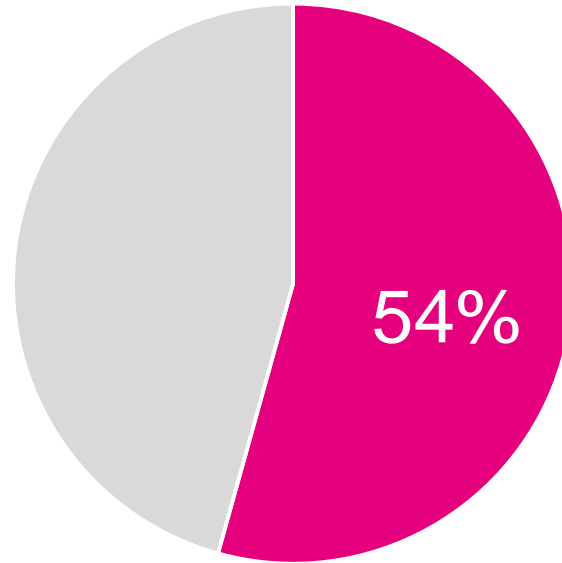
# Suomalaiset luottavat vastuullisuusmerkkeihin



Luottaa täysin/jokseenkin  
joko luomuun,  
Reiluun kauppaan tai  
Joutsenmerkkiin



# Suomalaiset suosivat vastuullisuusmerkkejä



Ostaessaan ruokia ja päivittäistavaroita, valitsee aina tai usein jonkin vastuullisuusmerkin (luomu, Reilu kauppa, Joutsenmerkki)

# Millainen on vastuullisuusmerkkejä ostava kuluttaja?



Hän uskoo vahvasti, että pienilläkin arjen valinnoilla on suuri merkitys.

Hän pyrkii aktiivisesti tekemään vastuullisia ja ympäristön kannalta hyviä tuotevalintoja, eikä se hänestä ole edes kovin vaikeaa.

Etenkin kaupoilta hän toivoo selvempää profiloitumista vastuullisuuteen liittyen, sekä suurempaa valikoimaa.

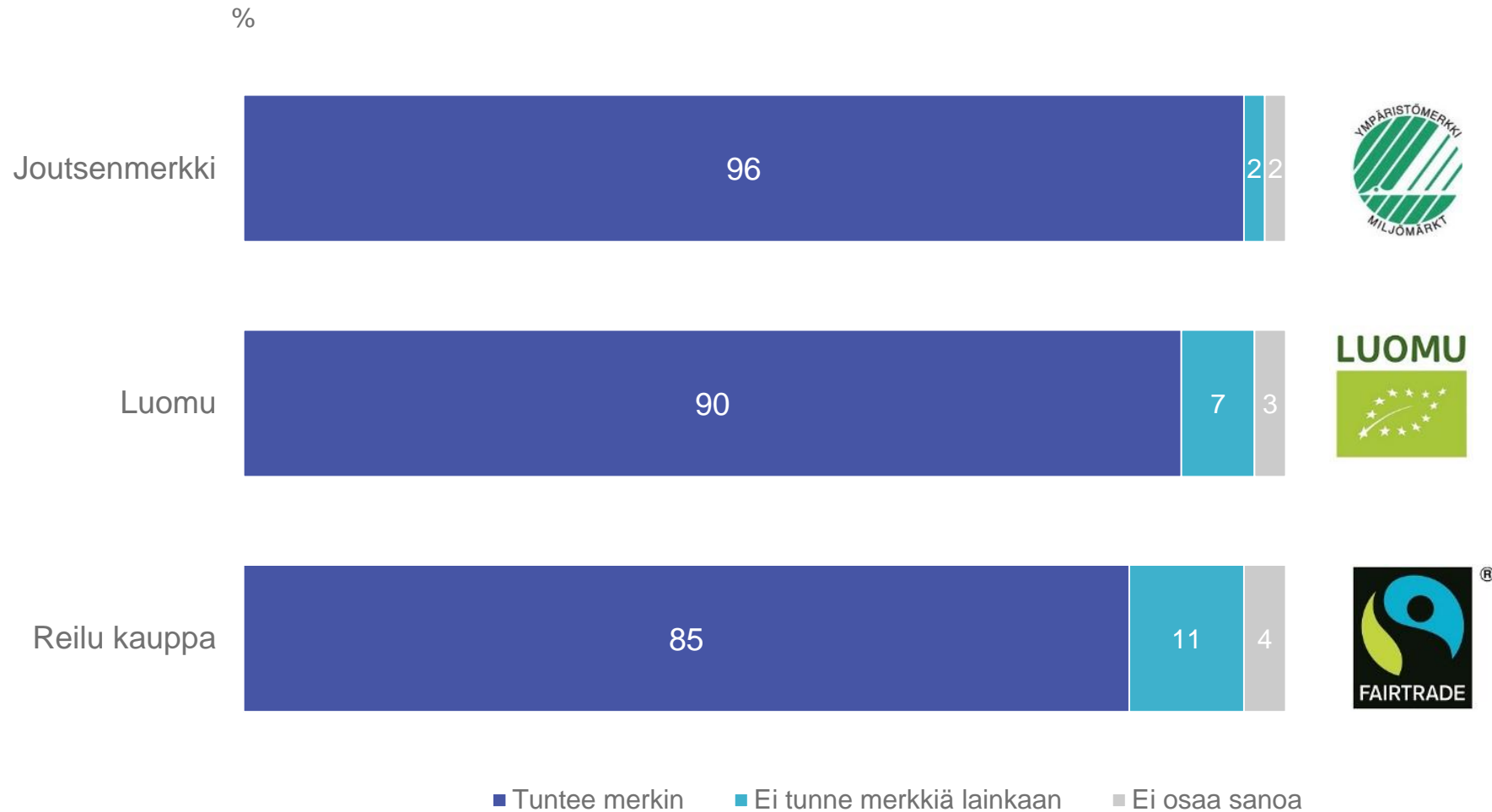
Hän kannattaa keskimääräistä useammin aatteita, jotka nostavat esille ympäristöasioita, sosiaalista eriarvoistumista tai ajavat maaseudun ja pienempien paikkakuntien etuja.





**Vastuullisuusmerkit – tunnettuus ja ostaminen**

# Vastuullisuusmerkkien tunnettuus



Tuotepakkauksissa kerrotaan erilaisilla merkinnöillä vastuullisuudesta. Miten paljon luotat tähän merkkiin?

# Lisätieto ja suurempi valikoima lisäävät menekkiä



Mikä saisi ostamaan enemmän vastuullisuusmerkittyjä tuotteita



Vastaajat: suomalaiset 18-75v, N= 1077

Mikä saisi sinut ostamaan enemmän tuotteita, joissa on jokin näistä vastuullisuusmerkeistä?

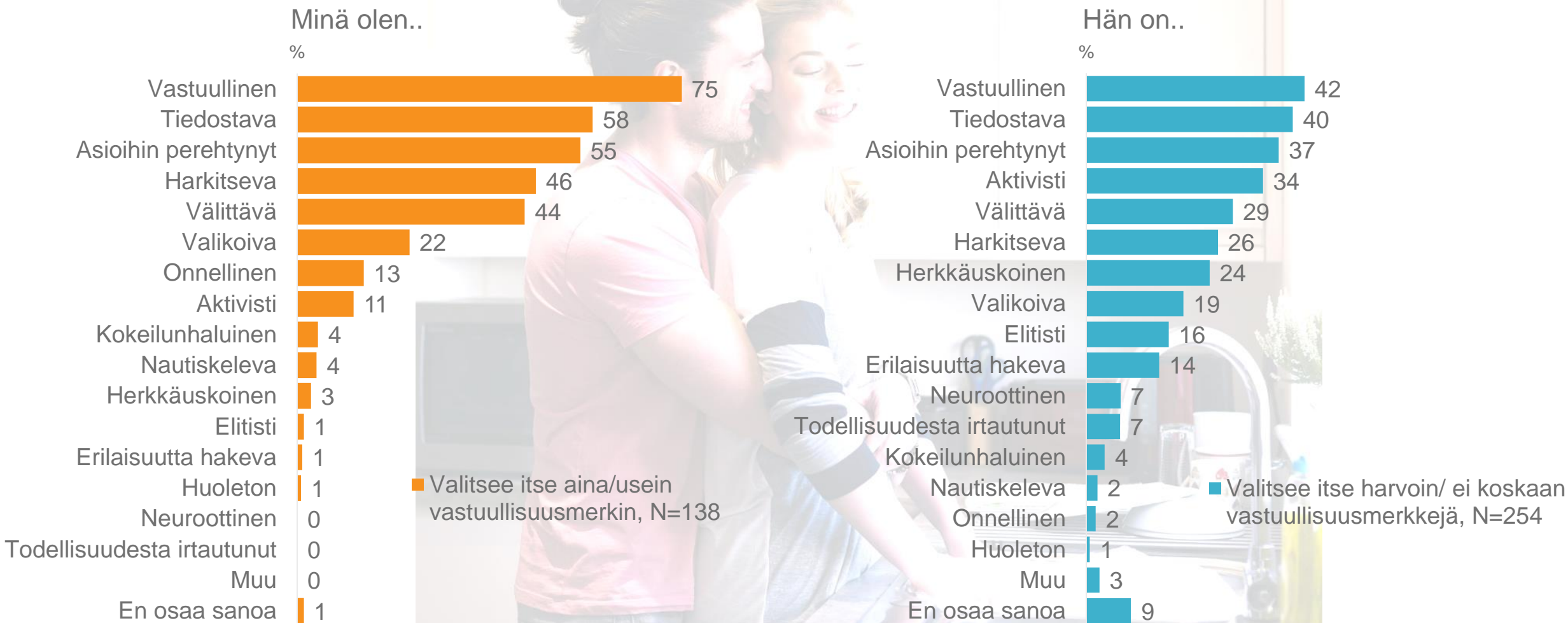
**Asenteet vastuullisuuteen ja vastuullisuusmerkkeihin liittyen**

# Parempaan tulevaisuuden rakentaminen syy valita vastuullisuusmerkki



*Minkä vuoksi sinä valitset tuotteita, joissa on jokin näistä vastuullisuusmerkeistä: luomu, Reilu kauppa tai Joutsenmerkki?*

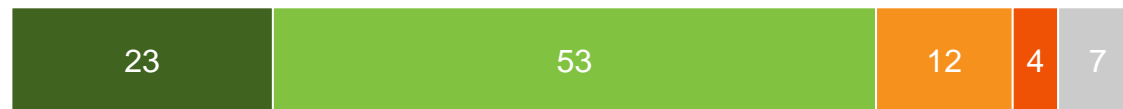
# Millainen kuluttaja ostaa vastuullisuusmerkkejä?



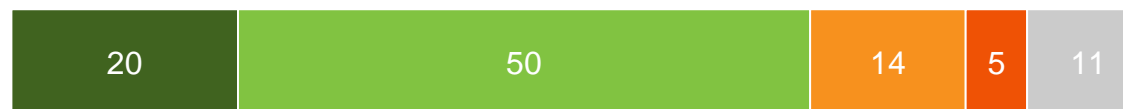
Millainen on mielestäsi ihminen, joka valitsee tuotteita, joilla on jokin näistä vastuullisuusmerkeistä: luomu, Reilu kauppa tai Joutsenmerkki?

# Kaupalta odotetaan vastuullisuutta ja omilla tuotevalinoilla uskotaan olevan merkitystä

Uskon, että pienilläkin arjen vastuullisilla teoilla on merkitystä, sillä pienistä puroista syntyy suuri joki.



Minulle on tärkeää, että käyttämäni kauppa kiinnittää huomiota myymiensä tuotteiden vastuullisuuteen.



Tuotevalinnoillani pystyn vaikuttamaan siihen, että tarjolla on vastuullisempia tuotteita.



Minun on helppo toimia vastuullisesti tehdessäni päivittäisiä arjen ostoksiani.



Tiedän, että vastuullisuuteen pitäisi kiinnittää huomiota ostovalinnoissa, mutta en jaksa tai ehdi.



%

■ Täysin samaa mieltä   ■ Jokseenkin samaa mieltä   ■ Jokseenkin eri mieltä   ■ Täysin eri mieltä   ■ En osaa sanoa

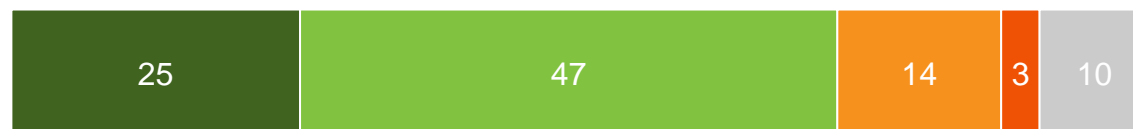
*Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?*

# Vastuullisuudessa luotetaan puolueettoman tahon sertifikaattiin, sillä oma osaaminen ei riitä vastuullisuuden arviointiin

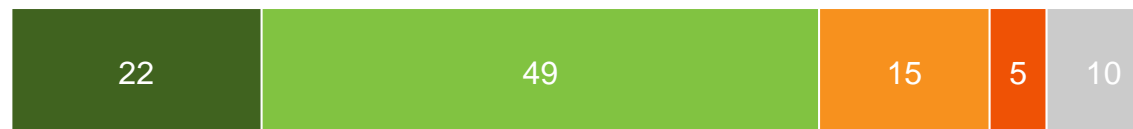
Luotan enemmän puolueettoman tahon myöntämään vastuullisuusmerkkiin kuin yritysten omaan tietoon tuotteen vastuullisuudesta.



Tavallinen kuluttaja ei osaa arvioida mikä on oikeasti vastuullista ja mikä ei.



Kaipaen enemmän tietoa siitä, mitä eri vastuullisuusmerkit oikeasti merkitsevät.



Kauppojen pitäisi voimakkaammin nostaa esille vastuullisuus-teemaa



%

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä ■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä ■ En osaa sanoa

Entä kuinka samaa tai eri mieltä olet näiden väittämien kanssa?



KANTAR TNS.

Kiitos!

